

**FILOSOFÍA POLÍTICA PARA UNA CRÍTICA  
DEL CAPITALISMO ALGORÍTMICO**

Fechas de celebración: 30 y 31 de mayo de 2024

Organiza: Grupo de Investigación en Filosofía Social y Política (FISOPOL), Instituto de Filosofía (IFS-CSIC), Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS)

**PRESENTACIÓN**

El capitalismo algorítmico se caracteriza por impulsar procesos de automatización de la organización social que producen una delegación de la agencia humana en el conglomerado tecnológico digital-empresarial. El uso de redes sociales y aplicaciones alimenta grandes bases de datos que, analizadas y estructuradas, aspiran a predecir los gustos, sentimientos y pensamientos para, de esta manera, modelar las conductas políticas, económicas y culturales.

Numerosos espacios sociales se están convirtiendo en sensores para obtener información: las conversaciones en los hogares, los movimientos en las ciudades, las actividades físicas y el funcionamiento de los órganos de las personas, la actividad de los animales, el crecimiento de las plantas, los cambios climáticos, etc. El capitalismo algorítmico se caracteriza por un extractivismo de datos legalmente ambiguo por parte de las grandes empresas (GAFAM, BATX) que, desde hace casi tres décadas, ejercen un monopolio creciente en la economía digital que los Estados nacionales no han querido o podido atajar. Un extractivismo masivo, asimétrico y colonial de datos necesario para el entrenamiento, funcionamiento y control de los algoritmos de propiedad privada.

Las tecnologías digitales refuerzan la tendencia explotadora del capitalismo que está en el origen de la emergencia climática y las profundas desigualdades de nuestras sociedades. Aunque las empresas tecnológicas se suelen presentar a sí mismas como proyectos postmateriales vinculados al conocimiento y a la comunicación, lo cierto es que tienen un fuerte impacto material en términos de consumo de energía, extracción de minerales o generación de residuos tóxicos. De modo análogo, el capitalismo digital se ha caracterizado por procesos de descualificación de la mano de obra barata (*ghost work, gig economy*) que trabaja en los centros de datos, plataformas y empresas de distribución.

Para comprender los desafíos del capitalismo digitalizado son necesarias perspectivas capaces de analizar con detalle sus desarrollos específicos como parte de un proceso social totalizador, alejándose así de las visiones instrumentales ingenuas de la tecnología centradas en elaborar

recomendaciones de “buen uso”. La creencia en el carácter imparcial e inevitable de la tecnología digital cortocircuita las posibilidades de evaluación crítica, un fenómeno incrementado por la creciente velocidad y complejidad de los cambios tecnológicos que desafían nuestra capacidad de asimilación. Lo que está en juego, en última instancia, es el desarrollo de una imaginación política capaz de interpretar las posibilidades de un tiempo presente diferente, capaz de elaborar nuevos conceptos y marcos de interpretación en torno a la libertad, la justicia, la igualdad, la comunicación, el poder y la democracia atravesada por las tecnologías digitales.

### **LÍNEAS TEMÁTICAS:**

**El simposio acepta propuestas en convocatoria abierta para los temas incluidos o relacionados con las siguientes líneas temáticas:**

1. *Transformaciones del espacio público:* espacio público, redes sociales, digitalización y polarización política. Interpretaciones críticas de los discursos y las ideologías digitales.
2. *Libertad y autonomía frente al control algorítmico de la vida social :* automatismo de los procedimientos administrativos, sociales y económicos y la delegación de toma de decisiones en los algoritmos.
3. *La justicia social frente a una economía extractivista de datos :* Decolonialidad y justicia de datos, desequilibrios de clases y de países. Sesgos sexistas, homófobos, aporofóbicos y racistas.
4. *Prácticas sociales y políticas alternativas y apropiaciones tecnológicas:* participación ciudadana, organización comunitaria, militancias disidentes, cultura libre. ¿Nuevas posibilidades para una democracia radical?
5. *Tecnologías digitales y nuevos procesos de subjetivización:* trabajos precarios, nuevos perfiles profesionales. Capitalismo emocional, la dimensión política de lo personal: nuevas modalidades de las relaciones afectivas y sexuales. Sufrimiento humano e imperativo de felicidad.
6. *Autoritarismo y democracia:* ciudadanos devenidos consumidores; el poder de las grandes empresas tecnológicas en los vacíos legales. Las tácticas de los usuarios de redes sociales y aplicaciones frente a las estrategias de las empresas.
7. *La industria cultural digital:* tiempo y trabajo, atención y entretenimiento, juegos y la cultura basada en datos. La dimensión política de los videojuegos y juegos online en sus diversos géneros.

### **ENVÍO DE PROPUESTAS:**

Las comunicaciones pueden presentarse en español o en inglés y deberán incluir:

1. Nombre y apellido/s
2. Filiación y breve perfil (máximo de 300 palabras)
3. Correo electrónico y número de teléfono
4. Título de la propuesta
5. Línea temática elegida
6. Resumen para la evaluación (máximo de 500 palabras + bibliografía)
7. El fichero se deberá nombrar con la siguiente denominación: “SIMPOSIO\_FISOPOL\_2024\_Apellido/s, Nombre\_Número de línea temática elegida.pdf” (sin usar tildes), ej. “SIMPOSIO\_FISOPOL\_2024\_Cabrera Altieri, Daniel\_Linea 5.pdf”

En caso de aceptación, se dispondrá de un tiempo máximo de 15 minutos para la exposición, seguidos de un pequeño turno de preguntas y debate colectivo. Se recomienda que, en su versión definitiva, la extensión de la ponencia no exceda las 10 páginas (letra Times New Roman, 12 puntos y espacio y medio de interlineado).

**Las propuestas podrán enviarse a [fisopol@gmail.com](mailto:fisopol@gmail.com) hasta el día 1 de marzo de 2024.**

El Comité Científico evaluará las comunicaciones enviadas y seleccionará algunas propuestas para su presentación y debate en el simposio. La comunicación de aceptación de las propuestas será enviada antes del **10 de abril**.

Para más información se puede contactar con el **Comité Organizador** formado por Daniel H. Cabrera Altieri ([daniel.cabrera@cchs.csic.es](mailto:daniel.cabrera@cchs.csic.es)), César Rendueles Menéndez de Llano y MariaCaterina La Barbera.

El **Comité Científico** está formado por los integrantes del Grupo de Investigación en Filosofía Social y Política (FISOPOL) del Instituto de Filosofía del CSIC: Francisco Colom, José Manuel Iglesias Granda, Jordi Jiménez Guirao, MariaCaterina La Barbera, Reyes Mate, César Rendueles, Antolín Sánchez Cuervo, Juan Carlos Velasco y José Antonio Zamora.

#### **FECHAS RELEVANTES:**

Apertura del *Call for Papers*: 1 de diciembre de 2023

Cierre de la recepción de propuestas: 1 de marzo de 2024

Comunicación de propuestas aceptadas: 10 de abril de 2024

Apertura de inscripciones: 15 de abril de 2024

Cierre de inscripciones: 15 de mayo de 2024

Inscripción: gratuita

#### **LUGAR DE CELEBRACIÓN:**

Las Jornadas se celebrarán en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC situado en la calle Albasanz, 26-28 (Madrid), planta 0, sala José Castillejo.

